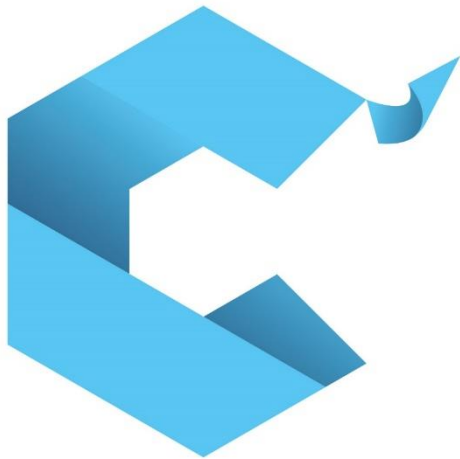


2023



**Chartres**  
la marque territoire

**Kit de communication  
des ambassadeurs**



Rejoignez-nous sur  
**c-chartres.fr**

## ► Le code de marque

Le code de marque est le document de synthèse qui codifie l'usage de la marque territoire.

Les utiliser, c'est intégrer les valeurs du territoire de Chartres métropole et y affirmer son adhésion.



Chartres



## Sommaire

**1**

LES PRINCIPES  
FONDATEURS

**2**

LE  
LOGOTYPE

**3**

L'UNIVERS  
CREATIF

**4**

EXEMPLES  
D'APPLICATION

**5**

CLUB  
AMBASSADEURS



**Chartres**

**1**

LES PRINCIPES  
FONDATEURS

## L'ADN de la marque

Création de la marque C'Chartres en 2016

### **Les grands projets**

- Equipements, infrastructures
- Axes d'innovation
- Mutations positives du territoire

### **La cathédrale**

- Élément historique de notoriété internationale
- Classée au patrimoine mondial de l'Unesco
- Emblème de l'ambition et de l'innovation

### **L'innovation**

- Le 101, cité de l'innovation
- Deux incubateurs : la Fabrique de la Beauté et la Fabrique de Territoire

### **Une filière clé : cosmétique et parfumerie**

Création de la Cosmetic Valley avec notamment, la Beauty Tech, l'IBCBS, école internationale d'esthétique, la MIC, la maison internationale de la cosmétique.

### **Le sport**

- nombreux clubs de haut niveau
- hauts niveaux d'accompagnement
- équipements de haute qualité

### **Chartres en Lumières**

- La plus grande opération au monde de valorisation du patrimoine par la lumière.
- Patrimoine et innovation, des atouts du territoire.



## ➔ Les valeurs

Les valeurs de la marque reflètent la personnalité du territoire et ses acteurs.

AUDACE  
TÉNACITÉ  
INVENTIVITÉ  
TRANSMISSION  
CONTINUITÉ  
SÉRÉNITÉ



Chartres



## ➔ Le positionnement

Un positionnement affirmé.

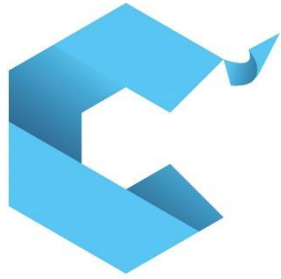
Chartres, un territoire animé par un état d'esprit bâtisseur.

Les 5 piliers

CADRE DE VIE  
ÉCONOMIE  
TOURISME  
SPORT  
ÉVÈNEMENTS



Chartres



**Chartres**

**2**

LE LOGOTYPE



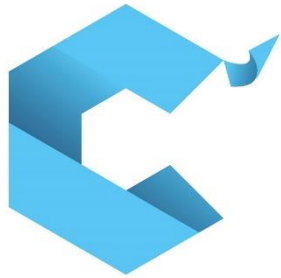
## ► Le logotype

### LE BLOC MARQUE

Le logo C'Chartres est réservé à l'action directe de la marque territoire, ou à marquer l'accompagner par la marque territoire d'un acteur tiers (collectivité, entreprise, association...)



La baseline « la marque territoire », notamment pour une utilisation au-delà du territoire, ou en accompagnement de logos institutionnels.



**Chartres**

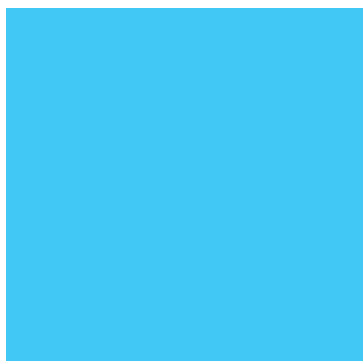
**3**

L'UNIVERS  
CREATIF

## ➤ Les couleurs

### LES COULEURS PRINCIPALES

Le bleu de Chartres



CMJN 62 / 2 / 4 / 0  
RVB 85 / 192 / 233  
PANTONE 2985 C

Le bleu moka



CMJN 100 / 87 / 15 / 2  
RVB 36 / 56 / 127  
PANTONE 7687 C

Le bleu foncé

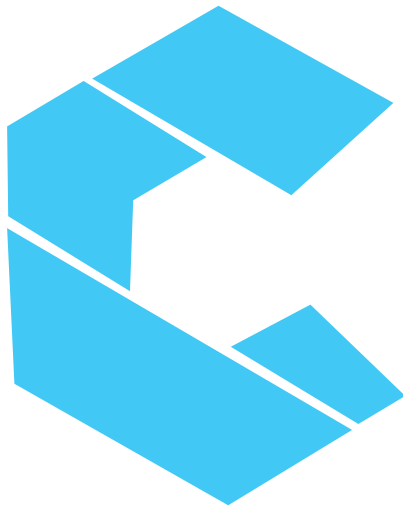


CMJN 100 / 92 / 40 / 37  
RVB 32 / 39 / 75  
PANTONE 533 C

## ➤ Les formes

### LES FORMES GRAPHIQUES

Les formes graphiques issues du logo se décomposent, tournent, pour apporter du dynamisme à la composition. C'est une évocation du vitrail moderne de Chartres.



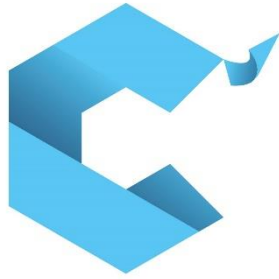


## ➤ Les iconographies

Univers de la marque :

- l'humain
- de l'activité, du vivant, de l'énergie positive
- zoom sur éléments précis (exceptionnalité de détails)
- des panoramas sublimes et originaux





**Chartres**

**4**

EXEMPLES  
D'APPLICATION

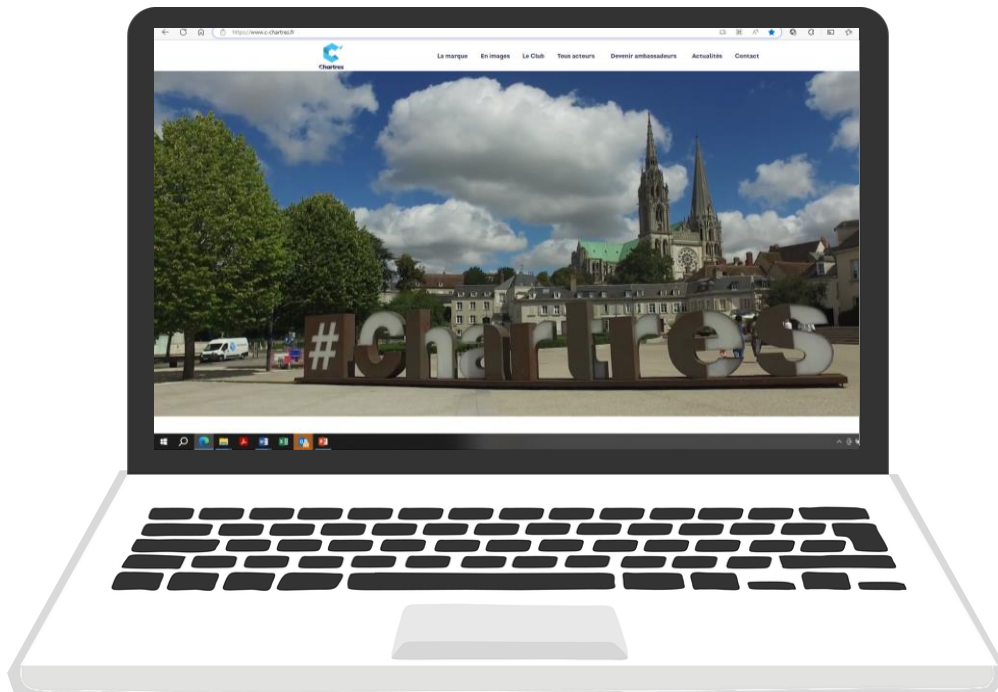
# Supports de communication



## ► Site internet

**c-chartres.fr**

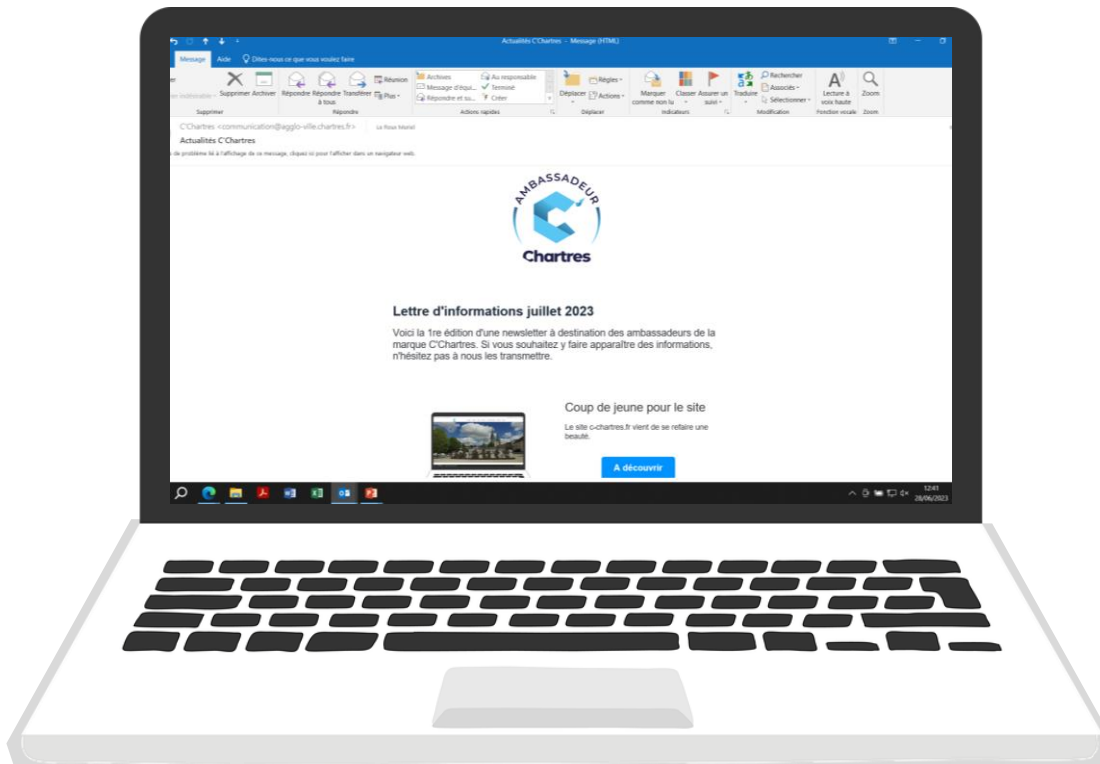
Les partenaires et ambassadeurs peuvent s'appuyer sur le site internet de la marque pour y trouver de l'information, y télécharger les visuels, les logos et y trouver des messages à partager.





# ► Newsletter

Contenu : actualités, évènements, sondages.  
Les ambassadeurs peuvent contribuer au contenu !



## ➔ Réseaux sociaux



Utiliser les marqueurs hash tags

**#cchartres**

**#clubcchartres**

Pensez à vous abonner, tagger/identifier les réseaux sociaux de la marque dans vos publications.



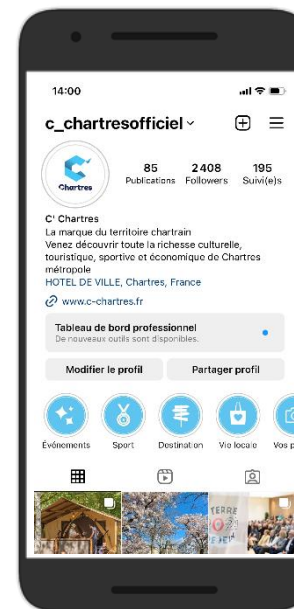
@cchartresofficiel



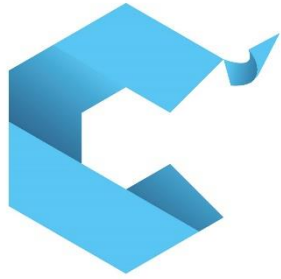
@cchartresofficiel



@chartres-metropole



N'hésitez pas à partager les publications de la marque C'Chartres !



**Chartres**

**5**

CLUB

AMBASSADEURS

## ➤ Les partenaires

Adhésion au club  
des ambassadeurs

Pour qui ?  
Les partenaires engagés qui  
souhaitent adhérer aux  
valeurs et engagements et  
les revendiquer.

Comment ?  
Utilisation de l'emblème  
des ambassadeurs.





## ➤ Le club des ambassadeurs



Objectifs :

- porter les valeurs de la marque
- mettre en avant les atouts de Chartres métropole
- faire connaître et rayonner notre territoire au niveau national

Un club qui s'engage à :

- Offrir des événements réseaux aux ambassadeurs.
- Co-construire de projets de promotions du territoire.
- Mettre à disposition des outils de promotion.



## ► Le logo ambassadeur

Utilisation du logo Ambassadeurs

**LE BLOC EN COULEUR ET EN RÉSERVE**



## ▶ Le logo ambassadeur

### LES INTERDITS

La représentation graphique du logo est immuable et ne doit pas être altérée. Aucune modification ou déformation du logotype n'est autorisée. S'assurer de la bonne visibilité entre le fond et le logo.



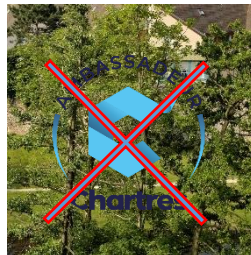
Ne pas déformer le logo.



Ne pas en utiliser une seule partie.



Ne pas modifier de couleurs



## ► Le logo ambassadeur

### LE BLOC MARQUE EN NOIR ET BLANC

Le logo peut être utilisé en noir et blanc si l'impression l'exige.



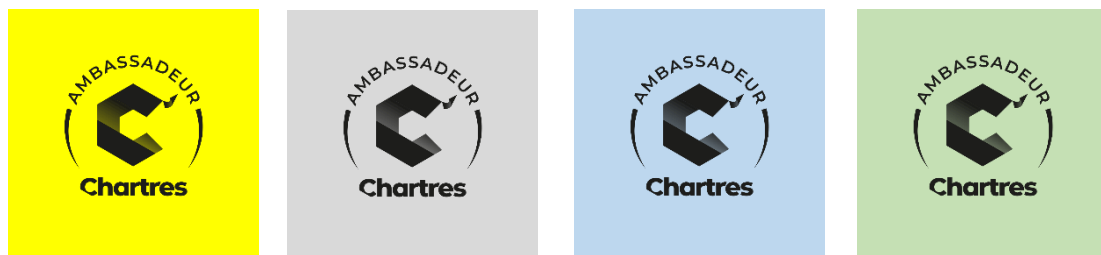
## ► Le logo ambassadeur

### Utilisation du logo Ambassadeurs

Sur arrière plan de couleur vive et foncée



Sur arrière plan de couleur claire





## ► Le logo ambassadeur

### REGLES D'UTILISATION

Dans certains cas, si le logo doit être isolé sur un aplat blanc pour préserver sa lisibilité, sur fond photo par exemple, le cartouche de protection est utilisé et suit les mêmes règles que la zone de protection du logotype.

Zone de protection minimale dans laquelle aucun élément externe ne doit entrer. Celle-ci est définie par les largeur et hauteur d'initiale « C ».



### TAILLE MINIMALE



## ► Le logo ambassadeur

### Utilisation du logo Ambassadeurs

Sur arrière plan photo ou contraste difficile  
Utilisation d'un « cartouche » original



## ➤ Le logo ambassadeur

### L'ACCROCHE

Ambassadeur C'Chartres, ambassadeur de cœur !



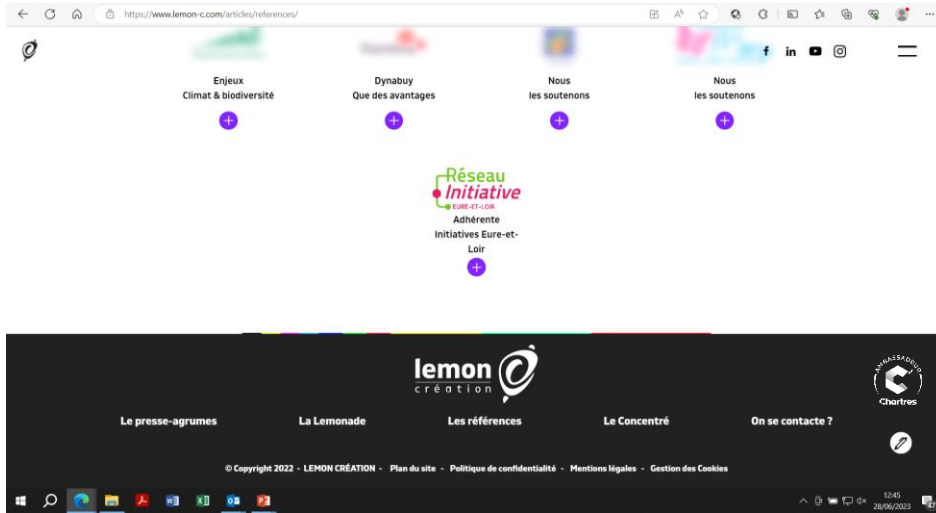
# Le logo ambassadeur

## MISE EN SITUATION PRINT



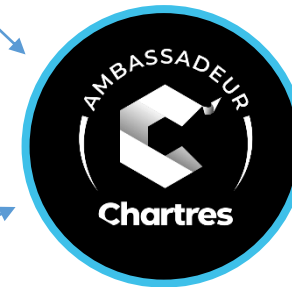
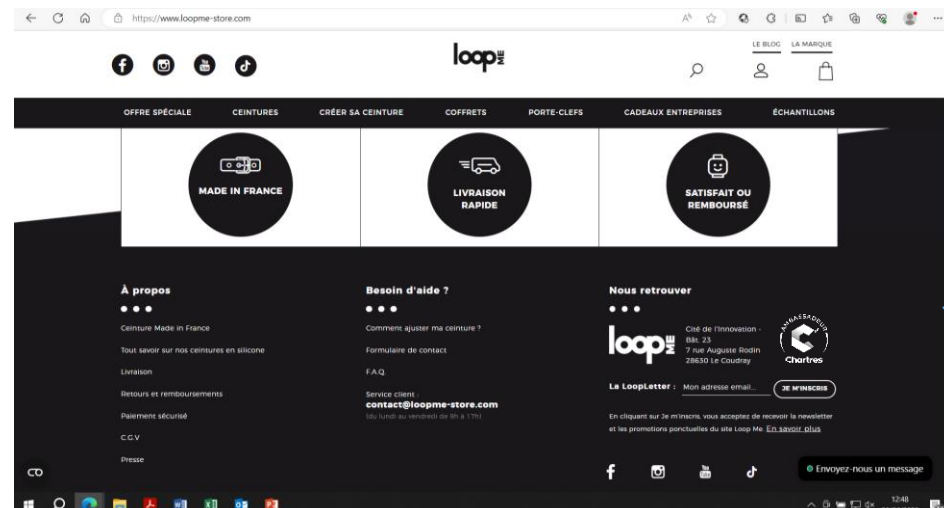
# Le logo ambassadeur

## MISE EN SITUATION WEB



Possibilité d'intégrer le logo sur votre site internet

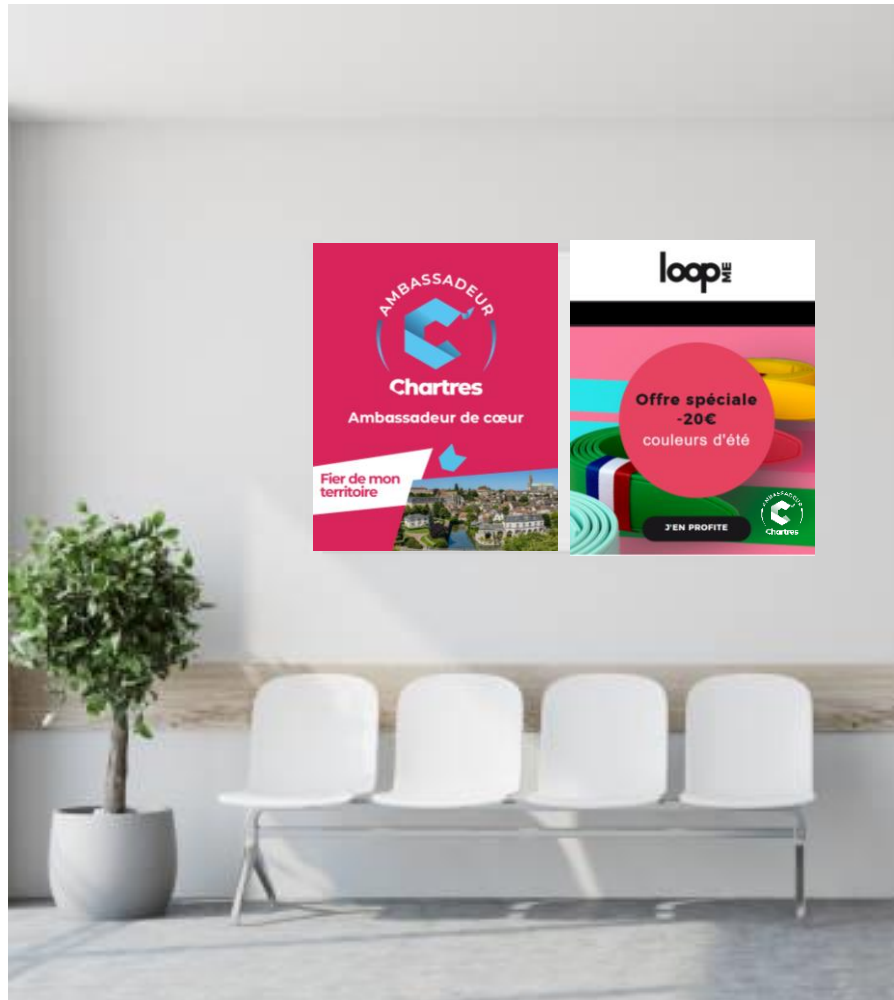
- Sur la page d'accueil
- Sur la page contact
- Sur la page présentation
- Sur la page partenaire





# Supports « Ambassadeurs »

## AFFICHES



# Supports « Ambassadeurs »

## SIGNATURE DE MAILS



Envoyer	À...	
	Cc...	
	Objet	

Bonjour,  
Vous nous avez contacté via le formulaire pour devenir ambassadeur.  
Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la marque de territoire C'Chartres.  
Je vous laisse prendre connaissance de la documentation concernant la marque et le club.  
Bien cordialement

*"Ambassadeur C'Chartres, ambassadeur de cœur"*



**Muriel LE ROUX**

*Cheffe de projet marque territoire*

Direction de la communication

Ville de Chartres

Chartres Métropole

Tel : 02 37 90 45 97 – 06 37 37 92 41

Mail : [muriel.le.roux@agglo-ville.chartres.fr](mailto:muriel.le.roux@agglo-ville.chartres.fr)

[chartres.fr](http://chartres.fr) [chartres-metropole.fr](http://chartres-metropole.fr)



# Supports « Ambassadeurs »

## FONDS D'ECRANS



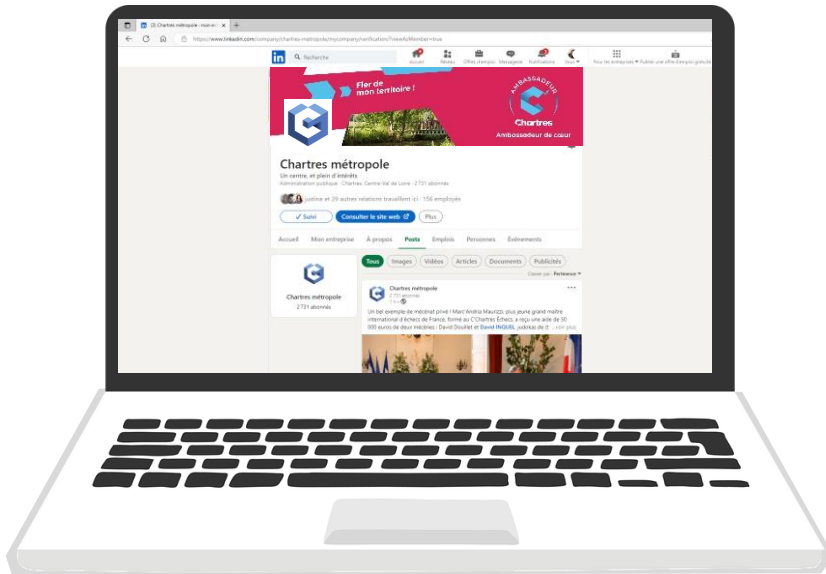


# ➔ Réseaux sociaux



Visuels pour réseaux sociaux et supports digitaux

## BANNIÈRES LINKEDIN ET FACEBOOK

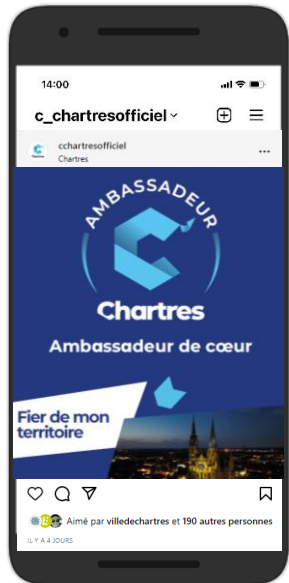


## ➔ Réseaux sociaux



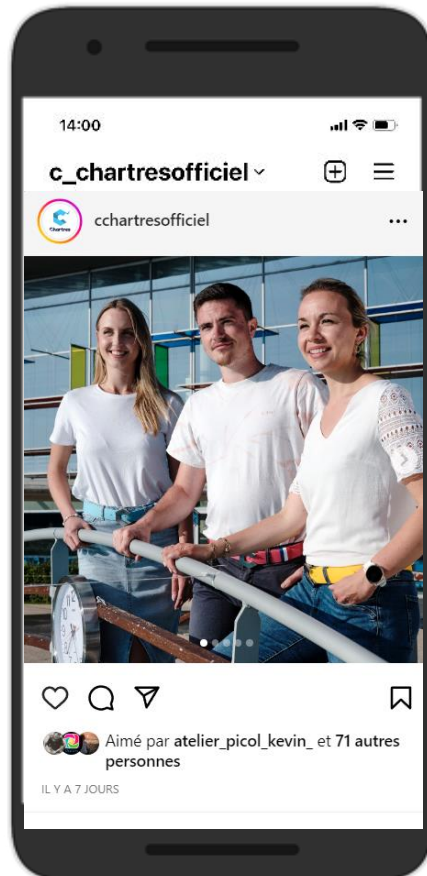
Visuels pour réseaux sociaux et supports digitaux

## VISUELS DE POSTS





## EXEMPLES DE POST C'CHARTRES



cchartresofficiel 📷 Tournage à l'Odysée 🏡 et devant la Collégiale Saint-André ! 🎬

👉 Les ambassadeurs se sont jetés à l'eau pour vous présenter la nouvelle ceinture C' Chartres ! Ils nous en bouclent un coin 😊  
🙏 Merci à Justine, Miss Eure et Loir, Mathilde, David et Anthony, ambassadeurs C'Chartres représentants Novo Nordisk et C'Chartres Volley.

💙 L'élégance chartraine à votre taille !  
La marque C'Chartres et la start-up "Loop me" vous proposent la ceinture aux couleurs de la marque !  
🌟 Plus qu'un accessoire de mode, cette ceinture rend également hommage à l'entrepreneuriat chartrain !  
🌈 Découvrez la ceinture C' Chartres by Loop me !  
Produit phare de notre marque, qui en porte d'ailleurs les couleurs et les valeurs !

😁 Bouclez-la avec style et fierté !

📍 c-chartres.fr  
#cchartres #clubCChartres #loopme @lodyseechartres\_  
@villedechartres @cchartressports @loopme\_store  
@cchartresvolley @justinebourrelrier @misseureetloirofficiel  
@novonordisk #ceinturecchartres #entrepreneuriat #startup  
@bourges.mathilde @anthony.debruyne1



## EXEMPLES DE POST AMBASSADEURS



lemon\_creation Retour en images sur les derniers évènements.



Depuis 19 ans @lemon\_creation s'engage et s'investit pleinement pour son territoire en participant activement aux évènements organisés par de nombreux réseaux locaux 🍷 :

- 👉 @chartres\_initiatives
- 👉 Le Club com ' 28
- 👉 @agencedynabuy
- 👉 Nexpro
- 👉 C'chartres business
- 👉 Les Ambassadeurs @cchartresofficiel
- 👉 Le CJD
- 👉 Le réseau Geode
- 👉 @initiative\_eureetloir

Merci à eux pour leur dynamisme et les opportunités qu'ils nous offrent. 🙌👍

#lemoncreation #agencedecommunication #reseau #business #territoire #chartres #eureetloir #evenements #cchartres #clubcchartres




Aimé par evolutiveweb et 12 autres personnes

JUN 16

## ➤ Réseaux sociaux

Quelques exemples de messages à poster



Fier d'appartenir au club des ambassadeurs  
@C'Chartres / @cchartresofficiel !  
Rejoignez-le vous aussi :  
<https://www.c-chartres.fr/>   
#CChartres #ClubCChartres



@ @cchartresofficiel  
@chartres-metropole

# #cchartres  
#clubcchartres




Vous aussi, devenez  
ambassadeur de la marque  
et portez fièrement les  
couleurs C'Chartres !



Valoriser  
le savoir-  
faire  
C'Chartres



Ambassadeur  
C'Chartres,  
ambassadeur  
de cœur 



## ➤ Supports « Ambassadeurs »

### EXEMPLES DE MARQUAGE VEHICULES





**Merci** 😊

 Rejoignez-nous sur  
**c-chartres.fr**